



# MÜLTECİ ÇOCUKLARIN SOSYOKÜLTÜREL UYUMA ENTEGRASYONU YAYGINLAŞTIRMA PLANI

Proje No: 2022-1-TR01-KA220-SCH-000087388

Bu el kitabı, Avrupa Birliği Erasmus+ Programı INTREF Projesi (MÜLTECİ ÇOCUKLARIN SOSYOKÜLTÜREL UYUMA ENTEGRASYONU) çerçevesinde hazırlanmıştır. Türkiye Ulusal Ajansı tarafından yürütülen ve Avrupa Komisyonu'nun mali desteğiyle yayınlanan Yenilikçi Dijital Okul ile Göçmenler ve Mülteciler. Kitaptaki hiçbir içerikten Avrupa Komisyonu veya Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu değildir.

## Belge Bilgisi

---

<b>Projenin Adı</b>	MÜLTECİ ÇOCUKLARIN SOSYOKÜLTÜREL UYUMA ENTEGRASYONU
<b>Proje Kısaltması</b>	INTREF
<b>Lider Ortaklar</b>	DEGDER (Dezavantajlı Grupları Anlama ve Sosyal Destek Derneği)
<b>Partnerler</b>	Düzce Üniversitesi, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Spolupracou prelepsiu buducnost - Velky Meder, EureCons Förderagentur GmbH, Univerza V Mariboru
<b>Başlangıç ve Bitiş Tarihi</b>	01.01.2023 – 31.12.2024

---

## İÇİNDEKİLER

GİRİŞ .....	5
Projenin Yaygınlaştırılmasının Önemi.....	5
Savunmasız Gruplar için Artan Destek: .....	5
Toplumsal Etki: .....	6
Kaynakların Verimli Kullanımı:.....	6
Güçlendirme ve Kendi Kendine Yeterlilik: .....	6
Kültürel Anlayış ve Saygı:.....	6
Küresel Sorunlara Yanıt: .....	6
Tekrar Edilebilir Model: .....	6
İnsani Sorumluluk: .....	7
Projenin Yaygınlaştırma Hedefleri .....	7
Kamu ve Kamu Dışı Kuruluşlar:.....	7
Devlet Yetkilileri ve Politika Yapıcılar: .....	7
Hizmet Sağlayıcılar: .....	7
Ev Sahibi Topluluklar: .....	7
Akademi ve Araştırmacılar: .....	7
Finansman Kuruluşları ve Bağışçılar: .....	7
Medya ve Halk:.....	7
Uluslararası Kuruluşlar: .....	8
Yaygınlaştırma Hedeflerimiz.....	8
Bilgi Dağıtımı ve Çalıştaylar .....	8
E-Bülten ve Yaygınlaştırma Süreci .....	9
Farkındalık Yaratma:.....	9
Bilgilendirme ve Katılım Teşviki:.....	9
Kullanım ve Geri Bildirim: .....	9
Yaygınlaştırmanın Yönetimi ve Katılım .....	9
A. Dijital Medya .....	10
B. Geleneksel Medya .....	10
Başlıca Yaygınlaştırma Hedeflerimiz.....	10
Yaygınlaştırma Süreci .....	11

Türkiye’de Sosyal Sorumluluk ve Farkındalık .....	11
Yaygınlaştırma Faaliyetleri.....	11
Proje Web Sitesi ve Yaygınlaştırma Materyalleri .....	12
2. Yaygınlaştırma Malzemeleri .....	12
3. Çalıştaylar .....	12
Yaygınlaştırma Araçları.....	13
Yaygınlaştırma Faaliyetlerinin Sistematikleştirilmesi .....	13
Yaygınlaştırma Planının Yürütülmesi .....	14
2- PROJE GÖRÜNTÜ KILAVUZU.....	14
2.1 Proje Görüntüsü .....	14
2.2 Proje Logosu .....	16
3. İLETİŞİM .....	16
3.1 Dahili İletişim Düzeni .....	16
3.2 İç İletişim İlkeleri.....	19
3.3 Harici İletişim Araçları.....	19
4. Alt Sözleşme .....	20
TANITIM PLANI .....	22
6. PROJE BİTİMİNDEN SONRA YAYGINLAŞTIRMA FAALİYETLERİ .....	24

## GİRİŞ

Mülteci Çocukların Sosyokültürel Uyumuna Yönelik Entegrasyonu (INTREF) projesi, mülteci çocukların sosyal ve eğitimsel entegrasyonunu geliştirmek amacıyla yenilikçi eğitim modülleri, e-öğrenme platformları ve destekleyici psikolojik kaynaklar geliştirmeyi hedeflemektedir. Çeşitli kurumları içeren Avrupa çapındaki bu iş birliği kapsamında, projenin çıktılarının geniş bir kitleye ulaşmasını ve kalıcı bir etki yaratmasını sağlamak öncelikli bir hedeftir.

Yaygınlaştırma planı, projenin hedeflerini, faaliyetlerini ve sonuçlarını eğitimciler, politika yapıcılar, araştırmacılar, STK'lar ve mülteci toplulukları gibi ilgili paydaşlara etkili bir şekilde iletmek üzere tasarlanmıştır. Bu plan, projenin görünürlüğünü en üst düzeye çıkarmak, bilgi transferlerini teşvik etmek ve elde edilen bulguların sürdürülebilir bir şekilde benimsenmesini kolaylaştırmak için stratejik iletişim kanallarını ve yaygınlaştırma araçlarını içermektedir.

Akademik yayınlar, dijital platformlar, yerel ve uluslararası konferanslar ile paydaş katılımı faaliyetlerinden yararlanarak, yaygınlaştırma stratejisi INTREF projesinin yenilikçi yöntemlerinin proje süresi sona erdikten sonra da tanınmasını ve uygulanmasını sağlayacaktır. Bu yapılandırılmış yaklaşım sayesinde proje Avrupa genelinde mülteci çocuklar için daha kapsayıcı ve adil bir eğitim sistemine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Proje Koordinatörü: Düzce Üniversitesi

Proje Ortakları:

1. Necmettin Erbakan Üniversitesi
2. Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
3. DEGDER (Dezavantajlı Grupları Anlama ve Sosyal Destek Derneği)
4. Spolupracou prelepsiu buducnost - Velky Meder
5. EureCons Förderagentur GmbH
6. Univerza V Mariboru

## Projenin Yaygınlaştırılmasının Önemi

Projenin geniş çapta uygulanması, çeşitli nedenlerle büyük bir öneme sahiptir:

### Savunmasız Gruplar için Artan Destek:

Kamu ve kamu dışı kuruluşların operasyonel ve kişisel kapasitelerini artırmaya odaklanan proje, mülteci çocukların ebeveynleri için daha gelişmiş destek hizmetlerinin sunulmasını sağlayacaktır. Bu kuruluşlar, kapasitelerini geliştirerek hizmet ettikleri savunmasız bireylerin çeşitli ve karmaşık ihtiyaçlarına daha etkili bir şekilde yanıt verebileceklerdir.

### **Toplumsal Etki:**

Yenilikçi yaklaşımlarla projenin, mülteci çocukların ebeveynleri için kapsayıcı ve destekleyici bir ortam oluşturması hedeflenmektedir. Bu sayede bireyler, ev sahibi topluluklara daha kolay entegre olacak ve sosyal uyuma olumlu katkıda bulunacaktır.

### **Kaynakların Verimli Kullanımı:**

Proje, hükümet organları, STK'lar ve yerel topluluklar gibi paydaşlar arasında iş birliğini artırarak kaynakların etkili ve sürdürülebilir bir şekilde kullanılmasını sağlayacaktır.

### **Güçlendirme ve Kendi Kendine Yeterlilik:**

Proje, mülteci çocukların ebeveynlerine beceri geliştirme, eğitim ve girişimcilik fırsatları sunarak onların topluma aktif katkıda bulunabilmelerini ve zamanla yardıma bağımlılıklarını azaltmalarını hedeflemektedir.

### **Kültürel Anlayış ve Saygı:**

Hizmet sağlayıcılar arasında kültürel alışveriş ve duyarlılık teşvik edilerek, sunulan hizmetlerin kültürel açıdan uygun ve saygılı olması sağlanacaktır. Bu durum, hizmet sağlayıcılar ile topluluklar arasındaki güveni artıracak ve iş birliğini güçlendirecektir.

### **Küresel Sorunlara Yanıt:**

Mülteci çocukların ebeveynlerinin karşılaştığı zorluklar, küresel çapta ortak eylemler ve yenilikçi çözümler gerektirir. Projenin geniş çapta uygulanması, bu sorunların daha etkili bir şekilde ele alınmasına katkıda bulunacaktır.

### **Tekrar Edilebilir Model:**

Proje, başarıyla uygulandığı takdirde, benzer sorunlarla karşılaşan diğer bölgeler ve ülkeler için bir model teşkil edebilir. Böylece, dünya genelinde benzer girişimlere rehberlik ederek küresel ölçekte bir fark yaratabilir.

## İnsani Sorumluluk:

Mülteci çocukların ebeveynlerine destek sunmak, sınırları aşan bir insani sorumluluktur. Proje, bu bireylerin haklarını ve onurunu koruma konusundaki kolektif görevimizi yerine getirmeyi amaçlamaktadır.

## Projenin Yaygınlaştırma Hedefleri

Proje, farklı paydaş gruplarına ulaşmayı hedefleyerek etkisini genişletmeyi amaçlamaktadır:

## Kamu ve Kamu Dışı Kuruluşlar:

Projenin bulguları, mülteci çocukların ebeveynlerine hizmet sunan devlet kurumları, STK'lar, topluluk temelli kuruluşlar ve özel sektör gibi kuruluşlara aktarılacaktır.

## Devlet Yetkilileri ve Politika Yapıcılar:

Proje, yerel, ulusal ve bölgesel düzeylerdeki devlet yetkililerine ulaşarak mülteci çocukların ebeveynlerine yönelik hizmetlerin geliştirilmesine katkı sağlayacaktır.

## Hizmet Sağlayıcılar:

Vaka çalışanları, sosyal hizmet uzmanları, danışmanlar, eğitimciler ve sağlık profesyonelleri gibi ön cephede çalışan personel, proje sonuçlarından faydalanacaktır.

## Ev Sahibi Topluluklar:

Proje, mülteci çocukların ebeveynlerinin yer aldığı topluluklarla ilişki kurarak, empati, destek ve farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır.

## Akademi ve Araştırmacılar:

Projenin bulguları, akademik kurumlar ve araştırmacılarla paylaşılacak, bu alandaki bilgi birikimine katkı sağlayacaktır.

## Finansman Kuruluşları ve Bağışçılar:

Proje, sürdürülebilir mali destek sağlamak için finansman kuruluşlarına ve bağışçılara hitap etmektedir.

## Medya ve Halk:

Proje, medya aracılığıyla mülteci çocukların ebeveynlerinin karşılaştığı zorluklar hakkında farkındalık yaratmayı ve halk desteğini artırmayı hedeflemektedir.

### Uluslararası Kuruluşlar:

Proje, deneyimlerini ve en iyi uygulamaları uluslararası kuruluşlarla paylaşarak küresel düzeyde iş birliğini teşvik etmeyi amaçlamaktadır.

Sonuç olarak, bu proje, mülteci çocukların ebeveynleri için daha kapsayıcı, destekleyici ve şefkatli bir dünya yaratma yolunda önemli bir adımdır. Yenilikçi yaklaşımlar ve iş birliği ile, daha fazla toplumun faydalanabileceği sürdürülebilir bir çözüm modeli oluşturulması hedeflenmektedir.

Bu hedeflere ulaşmak için ortaklar, insanlara ulaşmak ve proje ürünlerinin reklamını yapmak için tüm boyutları içeren etkili bir yaygınlaştırma stratejisi uygulayacaktır.

Yayıma (yayıma), karşılıklı anlayışa ulaşmak için katılımcıların bir yenilik hakkında bilgi oluşturup birbirlerine ilettikleri etkileşimli bir süreçtir. Bir yeniliğin başarılı bir şekilde yayılması, insanların düşünce ve eylemlerinde değişiklik üretir. Yayma her zaman dört tanınabilir ve tanımlanabilir unsurdan oluşur: yenilik, yayma kanalları, zaman ve yayma sürecinin sosyal sistemini oluşturan insanlar ve topluluklar (Rogers 1983).

### Yaygınlaştırma Hedeflerimiz

Projenin faaliyetlerini ve çıktılarını tanıtmak için kapsamlı bir web sitesi oluşturulacaktır. Bu site, gazete ve TV kanallarında yayımlanan proje haberlerini, tanıtıcı bilgileri, toplantıları, çıktıları, fotoğrafları, konferansları ve sunumları içerecektir. Ayrıca, mülteci çocukları olan ebeveynler için bir iletişim platformu kurulacak ve bu platformda ebeveynler, deneyimlerini paylaşma imkânı bulacaklardır.

Tüm ortak ülkelerde el broşürleri hazırlanarak ilgili platformlarda dağıtılacak, konferanslar düzenlenecek ve geniş katılımcı kitleleri bu konferanslara davet edilecektir. Proje sonuçlarını ve faaliyetlerini yaygınlaştırmak amacıyla sosyal medya hesapları oluşturulacaktır. Projenin çıktılarına akademik makalelerde de yer verilecek ve proje bilgileri, web sitesi bağlantısı ile birlikte ortakların web sitelerinde paylaşılacaktır. Ayrıca, proje bilgilerini içeren DVD-ROM'lar hazırlanacaktır.

### Bilgi Dağıtım ve Çalıştaylar

Bilgi dağıtımını, üniversiteler ve okullarda düzenlenecek çalıştaylarla gerçekleştirilecektir. Türkiye'de en az 4 çalıştay düzenlenmesi ve bu çalıştaylara geniş bir katılım sağlanması planlanmaktadır. Polonya'da 10 katılımcılı 1 çalıştay ve Slovakya'da yine 10 katılımcılı 1 çalıştay gerçekleştirilecektir. Genel ortaklık kapsamında toplamda 60 katılımcı



hedeflenmektedir. Çalıştayların koordinasyonu DEGDER tarafından sağlanacak, her ortak kendi ülkesinde çalıştaylar düzenleyerek projeye katkıda bulunacaktır.

## **E-Bülten ve Yaygınlaştırma Süreci**

E-bültenler, en geniş hedef kitleye erişilebilir olacak şekilde tasarlanacaktır. Yaygınlaştırma süreci, tüm proje dönemi boyunca devam edecek ve aşamalar halinde yürütülecektir:

### **Farkındalık Yaratma:**

İlk aşamada, farkındalık yaratılacak ve proje sonuçları partner ülkelere aktarılmadan önce hedef gruplarla iletişim kurulacaktır. Partnerler, telefon, e-posta, WhatsApp, web sitesi ve seminer sunumları gibi iletişim kanalları aracılığıyla bilgi paylaşarak, sonraki yaygınlaştırma adımları için bir temel oluşturacaktır.

### **Bilgilendirme ve Katılım Teşviki:**

İkinci aşamada, kamu kurumları, eğitim kurumları ve ilgili diğer kuruluşlar projeden haberdar edilecek ve bu kurumların yaygınlaştırma sürecine katkı sunmaları teşvik edilecektir.

### **Kullanım ve Geri Bildirim:**

Son aşamada, çevrimiçi materyaller ve eğitim materyalleri kullanıma sunulacaktır. Bu materyalleri inceleyen ilgili gruplar, geri bildirim vermek üzere davet edilecektir. Büyük dernekler, vakıflar ve kuruluşlar bu materyalleri kendi platformlarında paylaşarak daha geniş kitlelere ulaşılmasını sağlayacaktır.

## **Yaygınlaştırmanın Yönetimi ve Katılım**

Tüm ortaklar, entelektüel çıktılar ve çoğaltıcı etkinlikler gibi yaygınlaştırma faaliyetlerinde aktif rol alacaktır. Her ortak, ulusal yaygınlaştırma faaliyetlerini koordine edecek ve DEGDER'e rapor verecektir. Yaygınlaştırma, projenin entegre ve sürekli bir parçası olarak planlanmıştır.

Projenin en kritik bölümü, hedef kitlelere ulaşmak ve onları projeye dahil etmektir. Bu anlamda yaygınlaştırma, projenin en önemli unsurlarından biri olarak öne çıkmaktadır.

Yaygınlaştırma süreci, proje ortakları (iç gruplar) ve ilgili paydaşlar (dış gruplar) arasında sürekli etkileşim gerektirir. Bu iletişim, olabildiğince sistematik ve sorunsuz bir şekilde organize edilecektir.

Seçilen strateji, birden fazla ve tüm hedef gruplarıyla bağlantılı faaliyetlerle oluşturulmuştur.

Yayımlım, Hedef gruplara ulaşmak için iki tür iletişim kurulacaktır. Hedef kitlelere karşılık gelecek grupların düzenlenmesiyle başlanacaktır.

## A. Dijital Medya

Proje web sitesi, çevrimiçi yaygınlaştırmanın ana platformu olarak kullanılacaktır. Bu platformda, proje tanıtımları, haberler, broşürler ve diğer proje çıktıları gibi bilgilendirici içerikler yer alacaktır. Dijital medya kaynakları arasında web sitesi, sosyal medya hesapları (Facebook, Twitter), DVD-ROM'lar, ortak kurumların web siteleri ve proje çıktılarının PDF formatları bulunmaktadır.

## B. Geleneksel Medya

Basın bültenleri, televizyon ve gazete haberleri gibi geleneksel medya araçları da yaygınlaştırma amacıyla kullanılacaktır. Her ortak, kendi ülkesinde hedef kitlelere yönelik broşürler hazırlayacak ve bu materyalleri belirlenen platformlarda dağıtacaktır. Ayrıca, belirlenen kuruluşlarla sürdürülecek aktif iletişimle yaygınlaştırma süreci başarılı bir şekilde tamamlanacaktır.

## Başlıca Yaygınlaştırma Hedeflerimiz

- Seminerler, konferanslar ve çalıştaylarda yer almak; proje konferanslarına geniş bir katılım sağlamak
- Bilimsel dergilerde yayımlanacak 3 makale hazırlamak
- Gazeteler, sosyal medya (Facebook, Twitter, Instagram), televizyon kanalları ve web siteleri aracılığıyla 200'den fazla alıcıya ulaşacak 10 haber bülteni yayımlamak
- Web sitesine en az 10.000 tıklama sağlamak
- Proje materyallerini en az 50 alıcı kuruluşa dağıtmak
- Her ortak, 20'den fazla potansiyel kullanıcıyla iletişim kurmak
- Proje sonuçlarını üniversitelerin ilgili bölümlerinde ders konusu yapmak
- En az 5.000 kişiye proje broşürü dağıtmak

## Yaygınlaştırma Süreci

Yaygınlaştırma süreci, proje boyunca farklı aşamalar halinde uygulanacaktır:

### 1. Farkındalık Yaratma:

İlk aşamada, proje ürünleri yeni ülkelerde kullanıma sunulmadan önce ortaklar, ilgili gruplarla iletişim kuracak ve proje hakkında bilgi verecektir. Bu süreç, telefon, e-posta, etkinlikler ve proje web sitesi gibi araçlarla gerçekleştirilecektir.

### 2. Bilgilendirme ve Katılım Teşviki:

İkinci aşamada, proje ekibi; çatı kuruluşlar, yerel makamlar ve eğitim kurumlarıyla iletişime geçerek bu kurumları projeye dair bilgileri ve materyalleri paylaşmaya teşvik edecektir.

### 3. Kullanım ve Geri Bildirim:

Üçüncü aşamada, proje materyalleri çevrimiçi olarak erişilebilir hale geldiğinde ilgili kişiler materyalleri inceleyip geri bildirimde bulunmaya davet edilecektir. Ayrıca, büyük kuruluşlar ve özel sektör temsilcileri, proje içeriklerini kendi platformlarında paylaşmaya teşvik edilecektir.

## Türkiye’de Sosyal Sorumluluk ve Farkındalık

Proje, Türkiye’de mülteci çocukları olan ebeveynler konusunda farkındalık yaratmak ve sosyal sorumluluk bilincini artırmak amacıyla, Yüksek Öğrenim Kurulu (YÖK), Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ve Milli Eğitim Bakanlığı gibi kurumlara tanıtılacaktır. Tüm ortaklar, proje sonuçlarını Avrupa’daki diğer projelere aktararak, gelecekte benzer projelerin geliştirilmesine ilham vermeyi hedefleyecektir.

## Yaygınlaştırma Faaliyetleri

Yaygınlaştırma stratejisi aşağıdaki adımları içerecektir:

- Detaylı bir yaygınlaştırma stratejisi tasarlamak
- Ayrıntılı bir kullanım stratejisi oluşturmak
- Proje web sitesi portalını tasarlamak ve güncel tutmak
- Proje sonuçlarını ulusal ve Avrupa düzeyinde geniş bir kitleye yaymak
- Proje çıktılarını diğer sektörlerle ve ülkelere aktarmak

- Projenin ticarileştirilmesini sağlamak ve ortaklarla ilgili telif hakkı sözleşmeleri yapmak

## Proje Web Sitesi ve Yaygınlaştırma Materyalleri

Proje web sitesi, projenin başlangıcında oluşturulmuş ve proje tamamlandıktan sonra en az iki yıl süreyle aktif tutulacaktır. Web sitesi, proje ortaklarını ve diğer paydaşları bilgilendirmek amacıyla kullanılacaktır. Ayrıca, proje belgeleri, taslak modüller ve diğer içeriklerin herkes için erişilebilir olmasını sağlayacaktır. Web sitesi, proje süresince güncel tutulacak ve yüksek tıklanma oranıyla geniş bir kitleye ulaşarak proje sonuçlarının yaygınlaştırılmasına katkıda bulunacaktır.

Proje web sitesi aracılığıyla paylaşılan içerik, paydaşlar için dinamik ve güncel bir bilgi kaynağı olacaktır. Bu platformun etkili bir şekilde kullanılmasıyla proje sonuçlarının geniş çapta duyurulması sağlanacaktır.

Projenin en önemli unsuru, hedef gruplara ulaşmak ve onları projeye dahil etmektir. Bu nedenle, yaygınlaştırma projenin temel bir parçasını oluşturmaktadır. İç ve dış paydaşlarla sürekli bir etkileşim sağlanarak, ilişkilerin sistematik ve verimli bir şekilde organize edilmesi hedeflenmektedir. Seçilen strateji, politika yapıcılar, karar vericiler, uygulayıcılar ve tüm paydaşları bilgilendirmek için bir dizi birbirine bağlı faaliyeti kapsamaktadır.

## 2. Yaygınlaştırma Malzemeleri

Projenin sonuçları ve ürünleri, basılı ve çevrimiçi medyanın çeşitli araçlarıyla yaygınlaştırılacaktır. Bu araçlar; haber bültenleri, dergi makaleleri, basılı broşürler, TV ve radyo yayımları, posta listeleri ve sosyal medya platformları (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram vb.) olacaktır. Bu materyaller sayesinde daha geniş bir kitleye ulaşılması ve projenin etkili bir şekilde yaygınlaştırılması sağlanacaktır.

## 3. Çalıştaylar

Çalıştaylar, önemli bir yaygınlaştırma aracı olarak kullanılacaktır. Konsorsiyum ortakları, proje ile ilgili konuları ve bulguları tartışmak, sunmak ve müzakere etmek amacıyla proje çalıştayları düzenleyecektir. Çalıştaylarda, evde eğitim gören mülteci çocukların ebeveynlerine, akademik personele ve bu alanda çalışan diğer uzmanlara proje sonuçları ve ürünleri tanıtılacaktır.

Bu çalıştaylar, proje çıktılarına ilişkin uzman geri bildirimlerini almak ve paydaşların birbiriyle etkileşim kurmasını sağlamak amacıyla düzenlenecektir. Ayrıca, iş birliklerimiz kapsamında farklı ülkelerde çalıştaylar organize edilecektir.

Proje web sitesi ve yaygınlaştırma materyalleri, İngilizce ile ortakların ana dillerinde (Türkçe, Slovence ve Slovakça) sunulacaktır. Böylece materyaller, hedef gruplar için kolayca erişilebilir hale gelecektir. Ayrıca, tüm ortakların kendi ülkelerindeki mevcut ağları kullanarak proje sonuçlarını ve ürünlerini yaymaları planlanmıştır.

Yaygınlaştırma planı, Türkiye’de ve diğer ülkelerde ulaşılabilecek hedef grupların doğru bir şekilde belirlenmesiyle başlayacaktır. Proje materyalleri ve ürünleri, proje web sitesi ve diğer çevrimiçi platformlar aracılığıyla kamuya açık hale getirilecektir. Bu sayede, geniş bir nüfus proje materyallerine ve çıktılara kolayca ulaşabilecektir.

## Yaygınlaştırma Araçları

Yaygınlaştırma faaliyetlerini gerçekleştirmek için iki tür araç kullanılacaktır:

**a) Dijital Ortam:**  
Proje web sitesi, çevrimiçi yaygınlaştırmanın temelini oluşturacaktır. Bu web sitesi; proje hedeflerini, sonuçlarını, kilometre taşlarını ve gelişim sürecini içeren haberler sunacaktır. Aynı zamanda, toplantılar ve deneyim paylaşımı için bir forum görevi görecektir ve ortaklar ile diğer paydaşlar arasında iş birliğini destekleyecektir.

**b) Geleneksel Medya:**  
Her ortağın dilinde broşürler hazırlanacak, basın makaleleri yayımlanacak ve hedefler ile sonuçlar kurslar ve etkinlikler aracılığıyla yayılacaktır. DEGDER’in koordinasyonunda, hedef grupların ve nihai kullanıcıların belirlenmesi ve ulaşılması sağlanacaktır. Çalıştaylar, derneklere ve sektördeki şirketlere yapılacak postalama faaliyetleri ile belirlenen ilgili gruplara tekrar ulaşılabilecek ve sonuçların yaygınlaştırılması için kullanım faaliyetleri başlatılacaktır.

## Yaygınlaştırma Faaliyetlerinin Sistematikleştirilmesi

Projenin yaygınlaştırma faaliyetleri üç ana başlık altında yapılandırılmıştır:

- 1. Proje Görüntüsü Kılavuzu:**  
Projenin tanıtımı ve görsel kimliğini oluşturan materyalleri içerir.
- 2. İletişim Kuralları:**  
Ortaklar arasındaki iletişim süreçlerini düzenler ve bilgilendirme faaliyetlerini koordine eder.
- 3. Promosyon Planı:**  
Proje materyallerinin sergilenmesi ve hedef gruplara ulaşılmasını sağlar.

Tüm proje materyalleri ve stratejileri, proje web sitesi ve çevrimiçi platformlarda sergilenecek, bilgiye ihtiyaç duyan herkesin bu materyallere erişmesi sağlanacaktır.

## Yaygınlaştırma Planının Yürütülmesi

Yaygınlaştırma planı, projenin sonunda nihai hale getirilecek ve sürekli olarak gözden geçirilip iyileştirilecektir. Proje sonuçlarının yaygınlaştırılmasına ilişkin taslak plan, Türk ortak DEGDER tarafından hazırlanmıştır. Diğer ortaklar, kendi ülkelerinde planlanan faaliyetleri yürütmekle sorumlu olacaklardır.

Projenin temel hedefi, projenin çıktılarının hedef gruplara ulaşmasını ve bu grupların projeye dahil edilmesini sağlamaktır. Yaygınlaştırma, projenin en önemli parçalarından biridir ve hem dış paydaşlar (hedef gruplar) hem de iç paydaşlar (proje ortakları) arasında kalıcı bir etkileşim kurulmasını sağlar.

Bu süreç, en sistematik ve etkili şekilde düzenlenecek ve politika yapıcılar, karar vericiler, uygulayıcılar, son kullanıcılar ve tüm paydaşları bilgilendirmek için çeşitli faaliyetlerle desteklenecektir.

## 2- PROJE GÖRÜNTÜ KILAVUZU

Projenin biçim ve içeriğini hedef gruplara ve ortaklara iletmenin en etkili ve verimli yollarından biri, görsel iletişim kanallarının kullanılmasıdır. Bu nedenle, genel proje imajı, projenin temel ve önemli bir parçası haline gelmektedir.

### 2.1 Proje Görüntüsü

Proje görüntüsü; içerik, biçim ve kültürel unsurları sürdürülebilir bir şekilde bir araya getiren renkler, işaretler, stil, desenler ve diğer görsel bilgi unsurlarının genel sistemini ifade eder. Bu görüntü, proje kapsamındaki ana bağlantıları, kaynakları ve sunumun sonuç kısmını etkili bir şekilde yansıtmayı amaçlar.

Proje imajı; logo, web sitesi, broşürler ve diğer belgelerin tasarımı ile düzenlemelerde kendini gösterir. Bu unsurlar, projenin görsel bütünlüğünü sağlarken aynı zamanda iletişim ve tanıtım süreçlerini güçlendirir.

INTREF projesi için ana görsel kaynakları Tablo 1.

**Tablo 1. INTREF Projesi görüntülerinin ana kaynakları**

Ana Kaynaklar

Görseller

Tanımlar

European Community



Avrupa Birliği'nin temel kurumlarını temsil eden ve üye devletler arasındaki iş birliğini ve dayanışmayı teşvik eden genel bir semboldür.

Erasmus + Programme



Avrupa Birliği'nin eğitim, gençlik, spor ve kültür alanlarındaki iş birliklerini teşvik eden programdır.

Turkish National Agency



Türkiye Ulusal Ajansı, Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları'nın Türkiye'deki uygulamalarını koordine eden ulusal bir kurumdur.

Republic of Turkey Ministry of EU Affairs



Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne uyum sürecindeki ilişkilerini koordine eden ve AB projelerini destekleyen bakanlıktır.

INTREF Projesi'nin hedef gruplarının geniş kültürel ve eğitim ölçeği göz önüne alındığında, proje imajı olabildiğince açık ve doğrudan anlaşılabilir olmalıdır. Projenin başarılı bir şekilde uygulanması ve resmi olarak raporlanması için yaygınlaştırma faaliyetleri sırasında aşağıdaki ayrıntılar mutlaka belirtilmelidir:

- **Finansman sağlayan kurum:** Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi
- **Ebeveyn programı:** Erasmus+
- **Program adı:** Stratejik Ortaklık
- **Faaliyet türü:** Yenilik için iş birliği ve iyi uygulamaların değişimi
- **Proje adı:** INTREF - (Mülteci Çocukların Sosyokültürel Uyuma Entegrasyonu)

## 2.2 Proje Logosu

INTREF Projesi logosu aşağıda verilmiştir:



## 3. İLETİŞİM

Erasmus+ programı, yeniliklerin aktarılmasına katkıda bulunarak proje görevlerini hazırlama ve uygulama sürecinde ortaklar arasında, aynı zamanda proje sonuçlarını teşvik ederek geniş hedef gruplarıyla etkili bir iletişim sağlar. Projenin verimli ve başarılı bir şekilde yürütülmesi için proje ortakları arasında iç ve dış iletişim düzeni ve ilkeleri konusunda anlaşmalar yapılması zorunludur.

### 3.1 Dahili İletişim Düzeni

Projenin doğru bir şekilde uygulanmasını sağlamak amacıyla ortaklar arasındaki iş birliği ve iletişim, birbiriyle ilişkili bir dizi eylem aracılığıyla gerçekleştirilecektir:

1. **Proje Koordinatörü:** Düzce Üniversitesi, proje ile ilgili tüm iletişimler için birincil irtibat noktası olarak görev yapacaktır.



2. **Ekip İletişimi:** Tüm ekip üyeleri, iletişim bilgilerini ve tercih ettikleri iletişim yöntemlerini ekip iletişim listesinde bulunduracaktır.
3. Tüm ekip üyeleri, gerekli toplantılara ve konferans görüşmelerine katılmalıdır. Katılamayacakları durumda, toplantıyı organize eden kişiye önceden bilgi verilmelidir. Eğer kilit bir katkıda bulunan kişi toplantıya katılamayacaksa, toplantı yeniden planlanmalıdır.
4. Planlanan tatil veya izin günleri, proje planının güncellenebilmesi ve olası etkilerinin analiz edilebilmesi için önceden projeye bildirilmelidir.
5. Proje ekibinin tüm üyeleri, proje planına ve proje günlüklerine erişime sahiptir. Belgeler standart bir formatta sunulacak ve ekip üyeleri kendilerine atanan görevlerin ve bitiş tarihlerinin farkında olacaktır.
6. Proje planı hazırlanırken, makul olup olmadığı konusunda tüm ekip üyelerine danışılacak ve sonrasında yönetim onayı alınacaktır.
7. Tüm ekip üyeleri, kendilerine atanan görevleri ve bu görevler için tahsis edilen zamanı doğrulamalıdır. Bu süreç, proje planına uygun şekilde gerçekleştirilir.
8. Proje ekibi üyeleri, eksik olduğunu düşündükleri görevler, süreler veya bağımlılıklar (ya da planda gerekli diğer değişiklikler) hakkında projeyi bilgilendirme sorumluluğuna sahiptir. Bu tür sorunlarla doğrudan ve hızlı bir şekilde yüzleşilmelidir.
9. Her ekip üyesi, zamanında tamamlanması gereken görevlerde oluşabilecek sorunları, bunlar ortaya çıkar çıkmaz ekip liderine bildirmekle yükümlüdür.
10. Ekip üyeleri, beklenen iş yükü çakışmalarını veya diğer görevlerle olan potansiyel sorunları proje yöneticisine bildirmekle sorumludur. Eğer bir ekip üyesi "sıkışmış" hissediyorsa veya programın gerisinde kalıyorsa, yardım istemelidir.
11. Tüm ekip üyeleri, kendilerine atanan görevlerin güncellenmesi, takibi ve tamamlanmasından sorumludur. Bu, tanımlanan riskler, sorunlar, değişiklikler, onaylar veya müşteriden alınması gereken açıklamaları da kapsar. Gecikme gözlemlenirse, proje yöneticisine bilgi verilmelidir.
12. Toplantı tutanakları, önemli kararlar, varsayımlar ve iş kuralları detaylı bir şekilde belgelenmelidir. Tüm aksiyon öğeleri, beklenen tamamlanma tarihi ile birlikte bir kaynağa atanmalı ve takip edilmelidir. Bu tür öğeler genellikle günlük konuşmalarda gündeme getirilmektedir.
13. Tüm proje ekibi üyeleri, projenin kapsamını tam olarak anlamalıdır. Yapılan her çalışma, proje planı ve kapsamı içerisinde yer almalıdır. Proje planının bir parçası

olmayan ancak kesinlikle gerekli olan her şey proje yöneticisinin bilgisine sunulmalıdır.

14. Tüm proje ekibi üyeleri, karşılaşılan sorunlarla doğrudan ve hızlı bir şekilde yüzleşmekle yükümlüdür.
15. Tüm nihai çıktılar yalnızca proje yöneticisi tarafından imza veya onay için ticari müşteriye sunulacaktır. Fikri çıktılar ve çoğaltıcı etkinlik liderlikleri, optimum performansı sağlamak amacıyla en fazla deneyim ve yetkinliğe sahip ortaklara atanmıştır. Bu liderler, bilgi ve deneyimlerini diğer ortaklarla paylaşacaktır.

### Liderlik Görevleri:

- **Yönetim ve Koordinasyon:** Düzce Üniversitesi
- **İlkokul Topluluğunun Dijital Olarak Toplanması:** Düzce Üniversitesi
- **Çevrimiçi Etkileşim ve Web Siteleri:** Düzce Üniversitesi
- **Yaygınlaştırma Tesisi Geliştirme:** DEGDER
- **Yaygınlaştırma ve Değerlendirme Materyalleri:** DEGDER ve Düzce Üniversitesi

1. **Eğitim Lideri Semineri:** Düzce Üniversitesi
2. **Eğitim Desteği Çalıştayı:** Tüm Ortaklar
3. **Mülteci Çocuğu Olan Ebeveynler için Eğitim Desteği Çalıştayı:** Düzce Üniversitesi
4. **Mülteci Çocuğu Olan Ebeveynlere Yönelik Eğitim Desteği Çalıştayı:** Düzce Üniversitesi

Her bir fikri çıktı ve çoğaltıcı etkinlik lideri, planlanan faaliyetlerin sırasına uygun şekilde doğru bir şekilde planlanmasından ve performansından sorumludur. Liderler, projedeki katılım düzeylerini önceki deneyimlerine ve profillerine göre belirlerken, her ortağın faaliyetlere katılımını teşvik edecektir.

### Sürekli Değerlendirme

Proje süresince alınan tüm kararlar kalıcı olarak kaydedilecektir. Bu değerlendirme süreci için aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

**Çevrimdışı İletişim:** Planlanmış 5 ulusötesi toplantıda, tüm ortakların katılımı zorunludur.

**E-posta Grubu:** Proje iletişimi için bir e-posta grubu oluşturulmuş olup, bu grup ortaklar arasında şeffaf iletişimi sağlayacaktır.

### 3.2 İç İletişim İlkeleri

INTREF Projesi'nde Avrupa kültürünün yüksek standartları, stratejik öz-yönetim ilkesini temel almaktadır.

Bu şu anlama gelir:

Projenin görevleri ve çalışma planı, detaylı bir şekilde hazırlanmış ve onaylanmıştır. Her ortağın, bağımsız, sorumlu ve verimli çalışma için yeterli bilgiye sahip olması konusunda ortak bir anlaşma vardır.

Ortak, proje ve fikri çıktı açıklamalarını, proje ortak toplantılarının tutanaklarını, web sitesini, yaygınlaştırma planını ve diğer proje belgelerini kullanarak verilen görevleri zamanında ve yüksek kalitede gerçekleştirmekten sorumludur.

### Yönlendirme Komitesi ve Sorumluluk İlkesi

Yönlendirme Komitesi; lider ortak ve proje ortakları tarafından sağlanan özel toplantılar ve doğrudan iletişim (e-postalar, telefon görüşmeleri, Skype vb.) aracılığıyla faaliyetlerini yürütmektedir.

Sorumluluk ilkesi, görevlerin tanımlanan ortak tarafından öncelikli olarak yerine getirilmesini sağlar. Görevi üstlenen ortak, bu görevlerin uygulanmasını organize etmek için inisiyatif kullanmakla yükümlüdür. Eğer görevlerin uygulanması için bilgi veya kaynak eksikliği söz konusu olursa, sorumlu ortak, sağlanan zaman ve mali kaynaklara uygun şekilde görevlerin gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla sorular sormak, iç ya da dış istişare başlatmakla yükümlüdür.

### 3.3 Harici İletişim Araçları

Harici yaygınlaştırma faaliyetleri, INTREF Projesi ve proje sonuçları hakkında bilgi verilmesini sağlar. Bu faaliyetler, farklı yaygınlaştırma seviyelerindeki hedef gruplara yönelik olarak planlanmıştır. Sağlanan etkinlikler, beklenen çıktılara ulaşmamızı destekleyecektir.

### Yaygınlaştırma Faaliyetleri:

#### 1. Faaliyetler:

- Web sitesinin tanıtımı ve yaygınlaştırılması
- İlgili kişilerin veritabanının geliştirilmesi

- Elektronik haber bülteni hazırlanması
- Profesyonel dergilerde yayımlar
- AB eğitimine yönelik dağıtım

## 2. Metodolojik/Pedagojik Çerçeve:

- Yeni web sitesi hakkında tüm ilgili kişilere bilgi verilmesi
- Tüm ortaklardan ilgili kişilerin bilgilerini toplama
- Elektronik bültenin yayımlanması
- Raporların her ülkedeki ilgili dergilere sunulması
- Dağıtım listelerinin oluşturulması ve gerçek bilgilerin dağıtımı

## 3. Kalite Önlemleri:

- Web sitesi planlandığı gibi tanıtıldı mı?
- Kapsamlı bir iletişim veritabanı oluşturuldu mu ve haber bülteni ile web sitesi hakkında bilgilendirildiler mi?
- Proje, profesyonel dergilerde yayımlandı mı ve AB Mültecilik ve Eğitim organlarına ile STK'lara dağıtıldı mı?

## 4. Alt Sözleşme

Alt sözleşme kapsamında, basım ve diğer yaygınlaştırma materyalleri Düzce Üniversitesi'nin sorumluluğundadır.

### Yaygınlaştırma Materyalleri:

- Proje Broşürleri
- Proje Web Sitesi
- Proje Afişi
- Proje Bülteni
- Profesyonel dergilerde yayımlar

## Yaygınlaştırma Seviyeleri

Yaygınlaştırma planı, yaygınlaştırma çabalarının en gerekli ve etkili olduğu alanlara odaklanmak için üç stratejik düzeye ayrılmıştır:

1. Yerel Düzeyde Yaygınlaştırma
2. Ulusal Düzeyde Yaygınlaştırma
3. Avrupa Düzeyinde Yaygınlaştırma

## Hedef Gruplar

Projenin bilgi ve sonuçları, İnovasyon Transferi programının amaçlarına uygun olarak hedef gruplara sağlanacaktır.

Yerel makamların izniyle, evde eğitim destek hizmetlerinden sorumlu eğitimciler ve çocukların ailelerindeki yetişkinler proje kapsamında önemli hedef gruplar arasında yer almaktadır.

Bununla birlikte, INTREF'nin birincil hedef grupları dışında kalan ancak proje ürün ve faaliyetlerinde yer alması beklenen diğer gruplar şunlardır:

- Çocukların hassasiyetlerini anlamada empati geliştirmek için aydınlatılması gereken diğer kişiler
- Ulusal ve yerel eğitim yetkilileri
- Mülteci çocuğu olan ebeveynler için kurulmuş dernekler, vakıflar ve bireyler
- Özel eğitim bölümlerindeki akademisyenler, uzmanlar ve özel eğitim ile rehabilitasyon merkezlerinin personeli
- Üniversitelerin sağlık kuruluşlarında ve tıp fakültelerinde görev yapan çalışanlar
- Eğitim alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları (STK'lar)
- İlgili sorumluluklara sahip ulusal bakanlıklar veya bölümler
- Avrupa Topluluğu Ajansları ve Müdürlükleri

## Beklenen Çıktılar

Tanımlanan Projenin Yaygınlaştırma Planı, yürütülecek faaliyetler, hedefler, hedef kitlesi ve planlanan etkinlikleri kapsamaktadır. Bu plan, ilgili faaliyetlerin programlanmasını ve bu kapsamda belirtilen hedeflerinin gerçekleştirilmesini sağlamayı amaçlamaktadır.

## Proje Yaygınlaştırma Araçları:

- **Proje Broşürleri:** Hedef gruplara yönelik tanıtıcı materyaller
- **Proje Web Sitesi:** Proje hakkında bilgi ve güncellemeler için çevrimiçi bir platform
- **Proje Sosyal Medya Hesapları:** Proje faaliyetlerinin duyurulması ve etkileşim sağlanması
- **Proje Afisi:** Görsel tanıtım için hazırlanan materyaller
- **Proje Bülteni:** Düzenli olarak yayımlanan bilgilendirici dokümanlar
- **Profesyonel Dergilerdeki Yayınlar:** Akademik ve profesyonel çevrelere yönelik yazılar
- **Proje Çalıştayları, Konferanslar ve Seminerler:** Bilgilendirme ve etkileşim için düzenlenen etkinlikler
- **Ortak Kuruluşların Web Siteleri:** Proje bilgilerini paylaşan platformlar
- **Benzer Konferanslardaki Konuşmalar:** Projenin tanıtımı için diğer etkinliklerde yapılan sunumlar

## 5.TANITIM PLANI

NO	AKTİVİTE	NE ZAMAN	KİM	LEVEL	GÖSTERGE
1	Proje logo	Şubat 2022	AU	EU	Dijital ve Basılı Kopya
2	Web site	Mart 2022	AU	EU	Hits
3	Web sayfaların	2022 - 2024	AU	Ulusal	Web

	çevirileri				sitelerinin yüklenmesi Dijital Kopya
4	“Projenin sunumu ve/veya Seminerlerde, Çalıştaylarda sonuçlar, Konferanslar vb. için reklam kampanyası”	2023 - 2024	Bütün ortaklar	Ulusal	
5	Deneme kursu tanıtımı, Dergilerdeki haberler	2023 - 2024	Bütün ortaklar	Yerel	Broşürler, E-mails
6	Tasarlamak, yayınlamak ve yaygınlaştırmak	2022 - 2024	Bütün ortaklar	Ulusal	Gazeteler
7	Türkçe, İngilizce Slovakça ve Slovence proje broşürü,	2023 - 2024	Bütün ortaklar	EU	5000 Kopya Broşür
8	Ortakların web sayfaları	2022 - 2024	Bütün ortaklar	Ulusal	Dijital Kopya
9	Projenin yaygınlaştırma planı, Medyada Proje Toplantısı haberleri	2022 - 2024	Bütün ortaklar	Yerel	200 Kopya, INTREF'in web sitesi
10	Tasarlamak, yayınlamak ve yaygınlaştırmak	2023 - 2024	AU	EU	Web Sitesi
11	Türkçe 2022 Proje Takvimi, İngilizce, Slovakya, Slovenya ve Almanya	2023 - 2024	DEGDER	EU	Baskı ve Dijital Kopya
12	Projenin Project'e kaydedilmesi, Avrupa içindeki veritabanları	2022 - 2024	Bütün ortaklar	Ulusal	Gazeteler
13	Proje web adresinin kaydı, Arama Motorlarına	2023 - 2024	Bütün ortaklar	Yerel	Baskı ve Dijital Kopya
14	Hedef gruplarla ihtiyaç analizleri ve onlarla tanışmak.	2023 - 2024	AU	EU	Kayıt, Arama Kayıtları
15	Projenin CD ve DVD Romu	2023 - 2024	AU	EU	Arama Motorları
16	Basın yayınları	Belirli aralıklarla	Bütün ortaklar	EU	Rapor
17	İlgili Kurumları ve Milli Eğitim	2023 - 2024	Bütün ortaklar	Yerel	Fotoğraflar

Müdürlükleriyle Bilgilendirici Toplantılar					
18	Şirketlerle Bilgilendirici Toplantılar	2023 - 2024	Bütün ortaklar	Yerel	fotoğraflar
19	Türkiye'de Final Proje Konferansı	2024	AU	EU	100 kişi katılımcı

## 6. PROJE BİTİMİNDEN SONRA YAYGINLAŞTIRMA FAALİYETLERİ

INTREF Projesi'nin yaygınlaştırma faaliyetleri proje tamamlandıktan sonra da devam edecektir. Projenin büyük esnekliği ve kullanılabilirliği göz önüne alındığında, tüm ortaklar, projenin sonuçlarını hedef gruplar için değerli ders içerikleri olarak görmektedir ve bu sonuçların yaygınlaştırılması ile kullanılmasına kararlıdır.

Proje ortakları, projede belirtilen farklı hedef gruplara yönelik çeşitli konferanslar düzenleyebilir. Ayrıca, proje bulguları ve ismi, ortakların akademik çalışmalarında kullanılacaktır; çünkü bu ortaklar birçok akademisyeni bünyelerinde barındırmaktadır.

Tüm ortaklar, projenin sonuçlarını diğer Avrupa projelerinde sunmayı, bu sonuçların aktarımını ve üretilen materyallerin kullanımını teşvik etmeyi hedeflemektedir. Bu süreç, gelecekteki projelerin geliştirilmesine ilham kaynağı olabilir. Proje koordinatörüyle halihazırda bazı temaslar kurulmuş olup, INTREF'de üretilen içeriklerin aynı alandaki diğer projelerde de kullanılması hedeflenmektedir.

Gelecekteki ortaklık, projenin sonuçlarını aktarmak için çalışmaya devam edecektir. CD-ROM'ların, broşürlerin ve Destek El Kitaplarının dağıtımı gibi birçok yaygınlaştırma faaliyeti sürdürülecek ve ürünlerin aktarımı için ek bilgiye ihtiyaç duyulması halinde projenin web sitesi aracılığıyla ortakların iletişim bilgilerine erişilebilecektir.

Katılımcı ortakların proje koordinatörlerinin tüm iletişim bilgileri paylaşılmıştır ve bu kişiler, ilgili kurumlara proje hakkında daha fazla bilgi sağlayabilir.

## 7. ORTAK ÜLKELER





TÜRKİYE



SLOVAKYA



SLOVENYA



ALMANYA

